

PERSPECTIVE DE MARCHÉ

Lexmark s'engage sur une voie audacieuse pour faire évoluer les modalités d'acquisition des solutions d'impression et lance une offre d'infrastructure d'impression cloud

Robert Palmer

ANALYSE SYNTHETIQUE

FIGURE 1

Analyse synthétique : l'infrastructure d'impression cloud de Lexmark change la donne pour l'impression en tant que service

Cette perspective de marché d'IDC fournit des informations détaillées sur l'offre Cloud Print Infrastructure (CPI) récemment annoncée par Lexmark. Proposée sous la forme d'une solution en tant que service adossée à un abonnement, Lexmark CPI permet aux entreprises de migrer la totalité de leur infrastructure d'impression vers le cloud en tirant parti d'un modèle tarifaire basé sur la consommation et d'une stratégie de déploiement capable de s'adapter aux besoins des entreprises au fur et à mesure de leur évolution.

Principaux éléments à retenir

- Lexmark continue à faire évoluer ses offres d'impression en tant que service avec Cloud Print Infrastructure. Fondamentalement, Lexmark souhaite aider les entreprises à migrer vers un environnement d'impression cloud totalement géré.
- Grâce à CPI, il est possible de supprimer les serveurs d'impression et les autres infrastructures sur site pour bénéficier de gains d'efficacité opérationnelle et libérer des ressources informatiques afin de les consacrer à des initiatives plus stratégiques.
- Lexmark CPI est proposée sous différents modèles de tarification et de facturation, y compris une formule d'abonnement tout-en-un.

Mesures recommandées

- Les fournisseurs de solutions d'impression papier qui ne se sont pas encore engagés dans cette voie devraient proposer des offres de services d'impression cloud. IDC s'attend plus particulièrement à ce que le marché poursuive son évolution vers les offres d'infrastructure d'impression en tant que service dans la mesure où les entreprises cherchent à profiter d'avantages en termes de coûts, d'évolutivité, de sécurité et de flexibilité pour l'ensemble de leur environnement d'impression.
- Les entreprises ont plus d'exigences quant à leur contrat de services d'impression, et elles souhaitent tirer parti de l'apprentissage automatique et d'autres technologies d'automatisation évoluées pour de meilleurs résultats.
- L'évolution vers un modèle basé sur les résultats entraîne également une migration vers l'infrastructure en tant que service. Envisagez la possibilité de développer des services basés sur les résultats plutôt que des programmes traditionnels axés sur les SLA.

Source : IDC, 2019

DERNIERS DEVELOPPEMENTS ET NOUVELLES DYNAMIQUES DU MARCHÉ

Lexmark a franchi une nouvelle étape dans l'évolution de ses services d'impression en annonçant son offre d'infrastructure d'impression cloud appelée Cloud Print Infrastructure (CPI). Proposée sous la forme d'une solution en tant que service adossée à un abonnement, Lexmark CPI permet aux entreprises d'externaliser complètement leurs capacités d'impression plutôt que d'acquérir et gérer des composantes individuelles au sein de l'infrastructure d'impression. En s'appuyant sur ses équipements dotés de capacités IdO et sur sa plateforme de gestion d'impression cloud bien connue, Lexmark propose à ses clients de les aider à évoluer vers une externalisation complète de l'impression sur la base d'un modèle en fonction de la consommation.

La proposition de valeur associée à CPI est en phase avec plusieurs grandes tendances qui influent sur le marché, à commencer par l'évolution vers le cloud computing, ainsi que la volonté de supprimer l'infrastructure informatique pour réduire coûts, améliorer l'efficacité opérationnelle et libérer des ressources informatiques pour les consacrer à des programmes plus stratégiques. Selon Lexmark, la plupart des grandes entreprises considèrent l'infrastructure d'impression comme une contrainte : il est nécessaire de l'entretenir alors qu'elle ne fait pas partie des priorités et représente un risque de sécurité de plus en plus important. Parallèlement, dans un contexte de recherche constante de réduction des coûts, les entreprises envisagent des solutions alternatives au modèle traditionnel d'acquisition et de location de matériel. Enfin, l'évolution des méthodes de travail et le besoin de mobilité entraînent des problèmes d'uniformité dans l'utilisation des périphériques, ainsi que des incohérences entre les divers périphériques et entre les différents sites d'exercice des activités.

Compte tenu de ces tendances, Lexmark a conçu son offre Cloud Print Infrastructure pour apporter de la simplicité dans trois domaines clés (développés ci-dessous).

Gestion simplifiée :

Fondamentalement, Lexmark CPI permet aux entreprises de déplacer la totalité de leur infrastructure d'impression. Toutefois, Lexmark précise d'emblée qu'il ne s'agit pas uniquement d'externaliser la gestion des périphériques installés sur site. Lexmark reste pleinement propriétaire et assure la gestion complète de toute l'infrastructure d'impression, y compris le matériel d'impression, les serveurs, les solutions documentaires et le support permanent. Lexmark CPI repose sur plusieurs principes fondamentaux, notamment la suppression des serveurs d'impression sur site grâce à une migration de toute l'infrastructure vers la plateforme cloud de gestion de l'impression de Lexmark.

Cette approche permet non seulement d'alléger la charge qui pèse sur les ressources informatiques, mais également d'offrir une infrastructure d'impression toujours disponible et à jour, capable d'évoluer naturellement en fonction des besoins. Grâce à une véritable architecture de logiciel en tant que service (SaaS), les départements informatiques n'ont plus à se soucier de la gestion des serveurs et des pilotes de périphériques, de l'installation de diverses solutions hébergées pour prendre en charge le bon nombre de périphériques ou de serveurs, ou de la conciliation des besoins des départements avec les capacités disponibles en termes de serveurs et de ressources d'impression. Lexmark explique que l'ajout de nouveaux périphériques d'impression et utilisateurs peut se faire en quelques clics tout en offrant la possibilité d'ajouter des fonctionnalités et de répondre aux besoins des clients en quasi-temps réel.

Le principe fondamental de Lexmark CPI consistant à supprimer ou alléger les contraintes associées à la gestion des serveurs d'impression n'est pas le seul avantage tangible d'une migration vers une architecture d'impression cloud. La nature connectée en boucle fermée de l'écosystème proposé par

Lexmark lui permet de réduire le nombre de solutions et de services complémentaires. En outre, Lexmark aura une visibilité absolue sur tous les aspects de l'infrastructure d'impression, en tirant parti de données en temps réel permettant d'analyser les performances du système, d'améliorer les services et d'optimiser l'utilisation et le déploiement des périphériques. Par exemple, Lexmark pourra s'appuyer sur ses Predictive Services pour suivre et évaluer l'état des périphériques à l'aide d'algorithmes basés sur des alertes et des lectures de capteurs afin de diminuer les interventions et maximiser la disponibilité des équipements.

La possibilité de renforcer la sécurité de l'infrastructure d'impression et documentaire est un autre avantage important de Lexmark CPI. Grâce à la suppression des serveurs d'impression installés sur site, les mises à jour des firmwares et l'application de correctifs de sécurité peuvent être automatisées et déployées dans tout le système selon les besoins. Cette solution répond à un problème courant rencontré dans les entreprises dont l'infrastructure d'impression est vieillissante et souvent constituée de plusieurs équipements de marques différentes, ainsi que de serveurs hétérogènes ayant été achetés au fil du temps. Avec Lexmark PCI, les entreprises peuvent compter sur une protection cohérente grâce à un ensemble homogène de solutions, de services et de meilleures pratiques déployé au sein de leur parc.

Modalités d'acquisition simplifiées

Lexmark CPI se distingue des services d'impression gérés (MPS, managed print services) traditionnels dans la mesure où le parc d'impression est géré et détenu par Lexmark. À l'aide de ses outils Print Fleet Design basés sur les données, Lexmark peut travailler en étroite collaboration avec ses clients pour définir un plan de conception de parc basé sur les schémas d'utilisation courants, les questions de sécurité, les processus métiers, ainsi que les futurs besoins en matière d'impression et de numérisation. Les avantages en termes de coûts découlant de la suppression des serveurs d'impression sur site sont évidents, mais le programme apporte également une flexibilité totale pour la comptabilisation des dépenses d'acquisition et d'exploitation liées à l'impression.

Lexmark Cloud Print Infrastructure est proposée sous différents modèles de tarification et de facturation, y compris une formule d'abonnement tout-en-un, une formule de facturation forfaitaire pour un suivi budgétaire mensuel cohérent, et une formule mixte associant achat de matériel et facturation en fonction de la consommation pour les entreprises souhaitant profiter des avantages de l'infrastructure cloud tout en conservant la propriété du matériel d'impression. Lexmark souligne que son offre CPI apporte aux entreprises une grande flexibilité pour la comptabilisation des dépenses d'infrastructure d'impression au bilan. Les nouvelles règles comptables et les directives du FASB en matière de location longue durée sont source d'inquiétudes pour les entreprises qui sont de plus en plus nombreuses à envisager un glissement des dépenses d'investissement vers les dépenses d'exploitation pour l'impression. Cependant, Lexmark précise ne pas pouvoir garantir la conformité aux directives du FASB en raison de la diversité des principes et méthodes comptables propres à chaque entreprise.

Support utilisateur simplifié

Lexmark propose un large ensemble de Smart Services associés à sa plateforme CPI, y compris la gestion proactive et automatisée des approvisionnements et de l'exécution des commandes, des services prédictifs, des notifications proactives pour les périphériques et des analyses de données en temps réel. Une grande partie de ces services repose sur les fonctionnalités intelligentes intégrées à ses imprimantes multifonction équipées qui permettent à Lexmark de suivre les besoins du périphérique et de déployer des solutions sans solliciter le personnel informatique du client. En outre,

Lexmark peut aider ses clients au cours de leur processus de transformation numérique grâce à des possibilités d'intégration à des flux de travail et d'autres solutions susceptibles d'évoluer au fur et à mesure que les entreprises se numérisent.

Pour le moment, Lexmark propose Cloud Print Infrastructure aux entreprises par voie de distribution directe. Cependant, l'entreprise précise qu'elle travaille sur une version SMB de CPI qui sera proposée à l'avenir à travers son réseau de partenaires de distribution.

LE POINT DE VUE D'IDC

Le secteur de l'impression poursuit son évolution. Au cours des dix dernières années, une grande partie du marché dédié aux entreprises a évolué depuis un modèle transactionnel basé sur le remplacement de cartouches vides vers un modèle de services d'impression contractuels, sous l'impulsion d'une adoption rapide de services d'impression et documentaires gérés (MPDS, managed print and document services). En effet, les services d'impression basiques (BPS, basic print services) et les services gérés d'entrée de gamme sont devenus courants, dans le monde des entreprises en particulier. En conséquence, les fournisseurs doivent différencier leurs offres à l'aide de logiciels et de services à valeur ajoutée dans différents domaines tels que les flux de travail, l'informatique et la sécurité. La possibilité de prendre en charge la totalité de l'infrastructure d'impression constitue la prochaine étape de l'évolution des services d'impression à valeur ajoutée pour les fournisseurs de solutions d'impression sur papier qui cherchent à ne pas s'enfermer dans la banalisation des MPS.

Parallèlement, les entreprises formulent plus d'exigences dans le cadre de leur contrat de services d'impression. Elles privilégient désormais un environnement informatique axé sur l'infrastructure en tant que service (IaaS) qui leur permet de tirer parti de l'apprentissage automatique et d'autres technologies d'automatisation évoluées conduisant à de meilleurs résultats. Il en découle une évolution connexe vers des modèles basés sur les résultats pour les infrastructures d'impression et documentaires, ce qui signifie que les entreprises achèteront moins d'imprimantes et accorderont plus d'importance à la capacité de répondre à leurs objectifs en termes de capacités d'impression, d'optimisation des processus et d'automatisation des flux de travail, de numérisation de l'entreprise et d'initiatives de transformation numérique à long terme.

Lexmark Cloud Print Infrastructure représente une évolution audacieuse vers des services d'impression basés sur les résultats. Il est important de noter que Lexmark CPI n'est pas qu'une simple solution d'externalisation de la gestion des infrastructures existantes, mais également une refonte de l'architecture des environnements d'impression en une architecture cloud permettant de réduire significativement les besoins d'infrastructure d'impression et documentaire, tout en réduisant les coûts et en optimisant les ressources informatiques. Une telle approche peut se révéler assez complexe et chronophage. Selon Lexmark, certaines entreprises déploieront CPI dans le cadre d'une refonte complète, tandis que d'autres pourraient s'engager dans un processus plus transitoire obligeant Lexmark à gérer une partie de l'infrastructure existante tout en migrant d'autres parties vers le cloud.

Les avantages de Lexmark CPI vont largement au-delà des économies de coûts et permettent notamment de renforcer la sécurité en migrant vers une infrastructure cloud offrant une visibilité complète sur les états de sécurité, l'utilisation des périphériques et le contrôle des niveaux de menace. Beaucoup d'entreprises commencent tout juste à reconnaître les problèmes de vulnérabilité associés aux environnements d'impression et documentaires, et la capacité de détecter ces risques et de remédier aux menaces de sécurité apparaît rapidement comme un avantage évident. Il existe encore

des entreprises qui considèrent que le cloud implique intrinsèquement des risques de sécurité, mais Lexmark estime pouvoir surmonter cet obstacle grâce à des initiatives de sensibilisation.

L'utilisation est également devenue une variable importante dans le contexte informatique actuel. Les évolutions dans les méthodes de travail et la main-d'œuvre ont créé le besoin d'un environnement informatique toujours disponible et accessible offrant suffisamment de flexibilité et d'évolutivité pour répondre à un large ensemble de besoins. En conséquence, IDC s'attend à ce que le marché poursuive son évolution vers les offres d'infrastructure d'impression en tant que service.

Lexmark n'est pas le seul fournisseur à avoir annoncé ce type de programmes. L'année dernière, Xerox a dévoilé ses Virtual Print Management Services (voir le document d'IDC n° US44397918 d'octobre 2018 intitulé *Xerox Sets Course for Future Growth with Next-Generation Apps and Print Services* (Xerox s'appuie sur des services d'impression et des applications de prochaine génération pour stimuler sa croissance à l'avenir)). Bien qu'il existe des différences concernant les capacités, les modalités de déploiement et les modèles de tarification, les Virtual Print Management Services de Xerox sont conçus pour prendre en charge toutes les composantes du processus d'impression, y compris les serveurs d'impression sur site, et les consolider dans le cloud. Dans la mesure où deux grands fournisseurs se sont déjà engagés dans cette voie, on peut raisonnablement penser que d'autres leur emboîteront le pas.

EN SAVOIR PLUS

Études en rapport avec le présent document

- *Worldwide and U.S. Managed Print and Document Services and Basic Print Services Forecast Update, 2018-2022* (Actualisation des prévisions concernant les services d'impression et documentaires et les services d'impression basiques aux États-Unis et dans le monde, 2018-2022), IDC N° US44096618, mars 2019)
- *IDC MarketScape : Worldwide Contractual Print and Document Services Hardcopy 2018-2019 Vendor Assessment* (Évaluation des fournisseurs de solutions d'impression sur papier 2018-2019 pour les services contractuels d'impression et documentaires dans le monde), IDC N° US44387318, décembre 2018)
- *Vendor Snapshot 2018: Lexmark on Contractual Print and Document Services* (Analyse des fournisseurs 2018 : Lexmark et les services contractuels d'impression et documentaires), IDC N° US44484418, décembre 2018)
- *Xerox Sets Course for Future Growth with Next-Generation Apps and Print Services* (Xerox s'appuie sur des services d'impression et des applications de prochaine génération pour stimuler sa croissance à l'avenir), IDC N° US44397918, octobre 2018)
- *Lexmark Charts Course for "Winning with Dealers" During 2018 Road Show Events* (La stratégie de Lexmark pour « gagner avec les revendeurs ») lors de sa tournée de présentation de 2018), IDC N° US44027018, juin 2018)

Synopsis

Cette perspective de marché d'IDC fournit des informations détaillées sur l'offre Cloud Print Infrastructure (CPI) récemment annoncée par Lexmark. Proposée sous la forme d'une solution en tant que service adossée à un abonnement, Lexmark CPI permet aux entreprises de migrer la totalité de leur infrastructure d'impression vers le cloud en tirant parti d'un modèle tarifaire basé sur la consommation et d'une stratégie de déploiement capable de s'adapter aux besoins des entreprises au fur et à mesure de leur évolution.

« Les entreprises délaissent les achats d'imprimantes et de périphériques multifonction pour privilégier les services d'impression et les autres services connexes », explique Robert Palmer, vice-président de la recherche chez IDC, solutions d'imagerie, d'impression et documentaires. « L'apparition des offres d'infrastructures d'impression en tant que service permettra aux entreprises de migrer plus radicalement vers des programmes basés sur les résultats spécifiquement adaptés aux besoins et aux objectifs à long terme des entreprises. »

À propos d'IDC

International Data Corporation (IDC) est le premier fournisseur mondial d'informations sur les marchés commerciaux, de services de conseil et d'événements sur la technologie de l'information, les télécommunications et les marchés des technologies pour le grand public. IDC aide les professionnels de l'informatique, les dirigeants d'entreprise et la communauté des investisseurs à prendre des décisions qui se fondent sur des faits pour les acquisitions technologiques et la stratégie de l'entreprise. Plus de 1 100 analystes d'IDC apportent une expertise mondiale, régionale et locale sur les questions d'opportunités technologiques et sectorielles, ainsi que sur les tendances qui se dégagent dans plus de 110 pays à travers le monde. Depuis 50 ans, IDC fournit des informations approfondies stratégiques afin d'aider ses clients à atteindre leurs objectifs commerciaux clés. IDC est une filiale d'IDG, la principale société en matière de médias, de recherche et d'événements liés à la technologie.

Siège social mondial :

5 Speen Street
Framingham, MA 01701
États-Unis
+1.508.872.8200
Twitter : @IDC
idc-community.com
www.idc.com

Avis de copyright

Ce document d'étude d'IDC a été publié dans le cadre d'un service de veille continue proposé par IDC et proposant des études écrites, des interactions avec des analystes, des télébriefings et des conférences. Visitez le site www.idc.com pour en savoir plus sur les services d'abonnement et de conseil d'IDC. Pour consulter la liste des bureaux d'IDC dans le monde, rendez-vous à l'adresse www.idc.com/offices. Vous pouvez contacter la hotline d'IDC en téléphonant au 800.343.4952, 7988 depuis l'étranger (ou +1.508.988.7988) ou en écrivant à l'adresse sales@idc.com pour obtenir des informations sur les modalités de déduction du prix de ce document sur le prix d'achat d'un service IDC, ou pour savoir comment obtenir des copies supplémentaires ou des informations sur les droits Internet.

Copyright 2019 IDC. Toute reproduction sans autorisation écrite est strictement interdite. Tous droits réservés.

