

Serie CS820 de Lexmark

Impresora a color destacada para departamentos



La serie CS820 de Lexmark, que recibió el premio Pick de BLI en la categoría “Impresora a color destacada para departamentos” del invierno de 2016, ofrece...

- Imágenes a color vibrantes, texto claro y líneas uniformes.
- Rendimiento de primer nivel en la mayoría de las pruebas de velocidad de BLI.
- Un conjunto robusto de funciones, panel de control táctil con menús intuitivos y la capacidad de imprimir archivos de Microsoft Office desde una unidad flash USB.
- Bajo costo de propiedad para entornos de impresión de volúmenes medios a grandes.

“La serie CS820 de Lexmark ofrece una de las velocidades más rápidas que hemos visto en nuestros laboratorios hasta la fecha”, expresó Rich Holloway, técnico de pruebas de BLI. “Además, los usuarios podrán gozar de un tiempo de actividad máximo gracias a la excelente confiabilidad y al sencillo mantenimiento de rutina, con un diseño de consumibles por separado y tóneres de rendimiento ultraeficiente que harán que los usuarios no tengan que preocuparse de cambiar los suministros con la frecuencia de los dispositivos de la competencia”.

“La serie CS820 de Lexmark les da a los usuarios comerciales exactamente lo que necesitan: calidad de imagen sorprendente, rapidez y un diseño intuitivo que reduce la curva de aprendizaje y acelera la productividad de los trabajadores”, dijo Marlene Orr, directora de análisis de productos de oficina de BLI. “Lo que es aún mejor, la serie CS820 ofrece un costo de propiedad sorprendentemente bajo, lo que genera un 40 % de ahorro o más a lo largo de tres años para los usuarios de grandes volúmenes”.

Acerca de los **premios Pick de BLI**

Dos veces al año, BLI otorga los premios Pick, un reconocimiento especial en cada categoría a los productos que obtuvieron los mejores resultados en las exhaustivas pruebas de laboratorio realizadas por BLI. Los premios “Logro destacado” reconocen los productos o las capacidades que sobresalen por atributos como innovación, utilidad, eficiencia energética o relación calidad-precio.

Los premios de BLI no tienen comparación, ya que se basan en una rigurosa serie de pruebas de laboratorio que duran unos dos meses. La evaluación incluye una completa prueba de durabilidad. En el marco de esta prueba, se compara la respuesta de cada unidad con el ciclo de servicio máximo recomendado por el fabricante. La prueba de durabilidad de BLI es única entre las evaluaciones de productos de oficina, por lo que le otorga una credibilidad máxima en sus valoraciones de confiabilidad, un factor clave para los clientes y directores de TI.

Otros aspectos evaluados son su facilidad de uso, la compatibilidad con diferentes soportes, la productividad y la relación calidad-precio, entre otros. Todos los productos que superan las pruebas de laboratorio de BLI obtienen la distinción “Recomendado” o “Altamente recomendado” y un “certificado de confiabilidad” de BLI. Además, pueden llevarse un premio “Pick”. Por todo ello, el premio Pick concedido por BLI es una distinción de prestigio, en la que clientes y directores de TI pueden confiar para tomar sus decisiones de compra.

Buyers Laboratory LLC • Norteamérica • Europa • Asia

Gerry Stoia, director general
Deanna Flanick, directora de ingresos
Brian O'Connor, director de finanzas

EDITORIAL

Daria Hoffman, directora editorial
daria.hoffman@buyerslab.com

HARDWARE

Dr. Simon Plumtree,
director editorial para Europa
simon.plumtree@buyerslab.com

George Mikolay,
editor sénior de productos,
multifuncionales en A3
george.mikolay@buyerslab.com

Marlene Orr, analista sénior,
impresoras y multifuncionales en A4
marlene.orr@buyerslab.com

Lisa Reider, editor sénior de
productos, escáneres y ambientales
lisa.reider@buyerslab.com

Carl Schell, redactor sénior
carl.schell@buyerslab.com

Kaitlin Pendagast,
editor asociado
kaitlin.pendagast@buyerslab.com
Priya Gohil, editora sénior
priya.gohil@buyerslab.com

Andrew Unsworth,
editor asociado
andrew.unsworth@buyerslab.com

SOFTWARE

Jamie Bsales,
editor sénior de productos,
soluciones
jamie.bsales@buyerslab.com

Lee Davis, editor de
investigaciones
lee.davis@buyerslab.com

Robert Watts, editor de
investigaciones
robert.watts@buyerslab.com

LABORATORIO

Pete Emory, director de servicios
de investigación y laboratorio para
EE. UU.

David Sweetnam, director de
servicios de investigación y
laboratorio para EMEA

COMERCIAL

Gerry O'Rourke,
director, BLI International

Mike Fergus,
vicepresidente de marketing
T. R. Patrick, director artístico